

Die letzten Turniere des Jahres sind gespielt und nicht nur für 2021, sondern für die vergangenen zehn Jahre kann eine überaus positive Bilanz gezogen werden.

Das Jubiläumsjahr 2021 wurde in den 135 teilnehmenden Clubs mit großer Begeisterung gefeiert, jedoch ohne die Unterstützung der Golfclubs und deren Ladies Captains wäre dies nicht möglich gewesen. Dabei war der Kreativität in den Clubs keine Grenzen gesetzt, um Ideen für Geburtstagsglückwünsche zu schmieden. Vom Jubiläums-Kreis in den jährlich wechselnden Polo-Shirts der Tour, über Prosecco-Empfang bis hin zu eigens gebackenen Jubiläums-Torten grüßten die Damen aus den Clubs und feierten das zehnjährige Bestehen der Tour.

Blickt man nun auf die Gesamtzahlen, so ist das wirklich imposant: Denn in den zehn Jahren ihres Bestehens haben an der Ladies Golf Tour knapp 48.000 Golferinnen teilgenommen und zwischen Sylt und Wien über 3.630 Turnierspieltage absolviert.

Großartig war ferner, dass die Partner der Ladies Golf Tour mit tollen Preisen aufwarteten. Titelsponsor Peter Hahn begleitet die Tour seit zehn Jahren mit großem Engagement. Ebenso auch Aigner Parfums und Michel Herbelin. Gemeinsam mit all den weiteren Markenpartnern haben diese Unternehmen die Teilnehmerinnen Jahr für Jahr mit Startgeschenken, Sach- und Siegerpreisen sowie Charity-Gewinnen im Wert von weit über 500.000 Euro verwöhnt. Wen wundert's, dass die Peter Hahn Ladies Golf Tour damit alljährlich einer der Höhepunkte in den Turnierkalendern der Golfclubs ist.

Mit zwei Events, den »Happy Farewell Days« für die Ladies Captains in Zell am See und der offiziellen Abschlussveranstaltung der Peter Hahn Ladies Golf Tour im Aldiana Club Costa del Sol verabschiedet sich die Serie aus dem Jubiläumsjahr, während hinter den Kulissen bereits mit den Vorbereitungen für die elfte Saison begonnen wird. Mehr darüber berichten wir in der nächsten Ausgabe. ◀



Peter Hahn Ladies Golf Tour \ Turniere in 135 Clubs

Begeisternde Bilanz

